



# Iñigo Mendizábal

UX · UI · CX

Madrid, España • (+34) 614-321-991 • [imendifp@gmail.com](mailto:imendifp@gmail.com) • [LinkedIn](#) • [Portfolio](#)

## BIO

Diseñador estratégico con más de 4 años de experiencia diseñando y lanzando productos digitales desde fases iniciales hasta producción. He contribuido a definir la estructura y dirección estratégica en startups, agencias y entornos corporativos.

Especializado en traducir datos y métricas en soluciones escalables, con experiencia en investigación, definición y diseño de productos complejos, siempre adaptados a estándares de accesibilidad WCAG y una visión centrada en las personas.

Mi motivación es resolver problemas complejos mediante el diseño estratégico, creando soluciones digitales donde la innovación y la escalabilidad generen un impacto positivo.

## EXPERIENCIA

### Diseño y estrategia de producto · NowEat 2025 – Presente

- Ideé el producto all-in-one para restaurantes (menú digital, QR turbo, pagos por TPV, reservas y agente de voz con IA), construido por dos personas y agentes de IA.
- Diseñé la experiencia completa del producto desde cero, logrando un setup de menos de 10 minutos y preveyendo un +18% de aumento en ventas con el piloto.
- Definí arquitectura de producto y flujos UX priorizando simplicidad frente a herramientas fragmentadas del mercado.

### Diseño Estratégico · En Marcha 2026 – Presente

- Co-fundador y diseñador estratégico del laboratorio rural de innovación social en La Vera, Extremadura, orientado a territorios desfavorecidos.
- Diseñé la identidad, estrategia de comunicación y web del programa para generar credibilidad institucional y facilitar el acceso a oportunidades dentro del tercer sector.
- Lideré investigación territorial con alcaldes, asociaciones y usuarios para definir programas de formación según necesidades reales del territorio.

### Diseñador UX/UI · Optimiza Recursos 2024 – 2025

- Definí la arquitectura y roadmap inicial, priorizando funcionalidades que permitieron al equipo lanzar el MVP de la app Robin Luz y el Saas Optidashboard en menos de 4 meses.
- Desarrollé el plan de negocio, creé mapas de oportunidad de producto y realicé investigación para identificar socios de inversión y oportunidades de subvenciones.
- Lideré decisiones de producto trabajando de forma autónoma y priorizando funcionalidades según impacto en negocio y capacidad técnica.

### Diseñador UX · Rank Eat 2024

- Trabajé en un entorno startup altamente dinámico bajo metodologías Agile, donde fue clave la colaboración entre los diferentes equipos.
- Traduje necesidades de negocio y usuario en user stories claras, facilitando la planificación de desarrollo y reduciendo retrabajo en fases posteriores.
- Colaboré con los equipos de marketing, negocio y atención al cliente para mejorar la experiencia global y apoyar decisiones de producto basadas en datos.

### Diseñador UX/CX/UI · Innomad 2021 – 2024

- Trabajé en múltiples proyectos en entorno de agencia, diseñando soluciones end-to-end en colaboración con equipos de negocio y desarrollo.
- Identifiqué una funcionalidad secundaria con alta adopción, contribuyendo a redefinir el enfoque estratégico del producto hacia esa línea de negocio.
- Facilité talleres (workshops) con usuarios y stakeholders, contribuyendo a redefinir funcionalidades clave del producto.

### Diseñador UX/UI Junior · Olistiko 2021 – 2022

- Realicé validación de hipótesis en fase temprana, benchmarking de mercado y análisis de oportunidades para la app Olistiko en fase de concepción.
- Investigación cualitativa y cuantitativa con datos que se tradujeron en decisiones de diseño y ayudaron a reducir riesgos antes de la fase de construcción.

**Gestor y Desarrollador de Programas Deportivos · Keirle Park Tennis Centre** 2015 – 2021

- Lideré el diseño de la experiencia de cliente en programas, asegurando el engagement y retención.
- Diseñé programas de entrenamiento, gestioné puntos de contacto del servicio y desarrollé nuevas ofertas como campamentos y programas de desarrollo junior.
- Trabajé con la dirección del club para escalar los servicios y mejorar la satisfacción del usuario suponiendo un aumento de negocio del 6% mensual.

**Asesor Deportivo · Queenwood School** 2014 – 2016

- Rediseñé el programa de tenis junior, aumentando la participación en más de 20 estudiantes/trimestre.
- Elevé el valor percibido del programa de adultos un 150% a través de mejoras en el servicio y la experiencia.
- Entrené al equipo Tildsley, logrando un récord de representación en el torneo.

**Editor de Cine y Vídeo · Video On** 2011 – 2014

- Gestioné múltiples proyectos de forma integral (desde grabación hasta edición), asegurando coherencia y calidad.
- Organicé flujos de trabajo de edición completos: estructura narrativa, color, motion y colorimetría.

**Operador de Cámara e Iluminación · Yo Vi al Yeti** 2005 – 2011

- Rodé campañas para Nike, Kia, Wilson y otras marcas con filmación de alta velocidad, contenido publicitario y producciones corporativas.
- Gestioné proyectos de vídeo end-to-end, asegurando coherencia visual con diferentes equipos.

---

## EDUCACIÓN

**La Nave Nodriz · Programa de Diseño de Experiencia de Usuario (PDEU)** 2024 – 2025

**TAFE NSW · Microcredencial en Desarrollo Front-End** 2024

**TAFE NSW · Microcredencial en Machine Learning** 2024

**Design System University · Design Systems 101** 2022

**Google Academy · Certificado de Diseño UX** 2020 – 2021

**RPT · Entrenador de Tenis Europeo y Negocios** 2013

**IES Puerta Bonita · Técnico Superior en Imagen y Sonido** 2003 – 2007

---

## SKILLS

User Research

Figma

Design Systems

Prototipado

Adobe XD

Miro

Notion

Hotjar

HTML / CSS / JS

Python & ML

Photoshop

Illustrator

Final Cut

Lean UX

Design Thinking

Agentic IA

---

## HOBBIES

Tenis, surf, diseño, naturaleza, viajar, arte.